

OTTO Market – der Marktplatz von OTTO

Verkaufen auf otto.de

Inhalt

1. **Welche Vorteile bietet OTTO?** – Werte und Kennzahlen
2. **Welche Voraussetzungen gibt es?** – Marktplatzbedingungen
3. **Wie funktioniert die Anbindung an otto.de?** – OTTO Partner Connect
4. **Welche Kosten entstehen und wie erfolgt die Zahlungsabwicklung?** – Gebühren, Provisionen & Abrechnungsprozess
5. **Wie kann ich meine Produkte vermarkten?** – Sichtbarkeit bei OTTO
6. **Wie fördert OTTO Nachhaltigkeit?** – Nachhaltigkeit auf otto.de



“Es bleibt unsere Hauptaufgabe, für unsere Kund*innen ein attraktives Sortiment zu schaffen – und das über alle Sortimentsbereiche und Beschaffungskanäle hinweg. Wir müssen sicherstellen, dass wir die richtigen Produkte und Marken mit der richtigen Verfügbarkeit zu den richtigen Preisen anbieten können. Das erfordert bewusste Kuratierung. Wir wollen die relevanten, qualitativ hochwertigen Partner. Auch, um bewusste Lücken, die wir durch unser Handelsgeschäft nicht bedienen, durch strategisch gewählte Partnersortimente abzudecken.”

Dr. Boris Ewenstein
CEO, OTTO

Werte und Kennzahlen

Welche Vorteile bietet OTTO? Zahlen, Daten, Fakten (Stand: Juni 2026)

#1



OTTO in Zahlen*

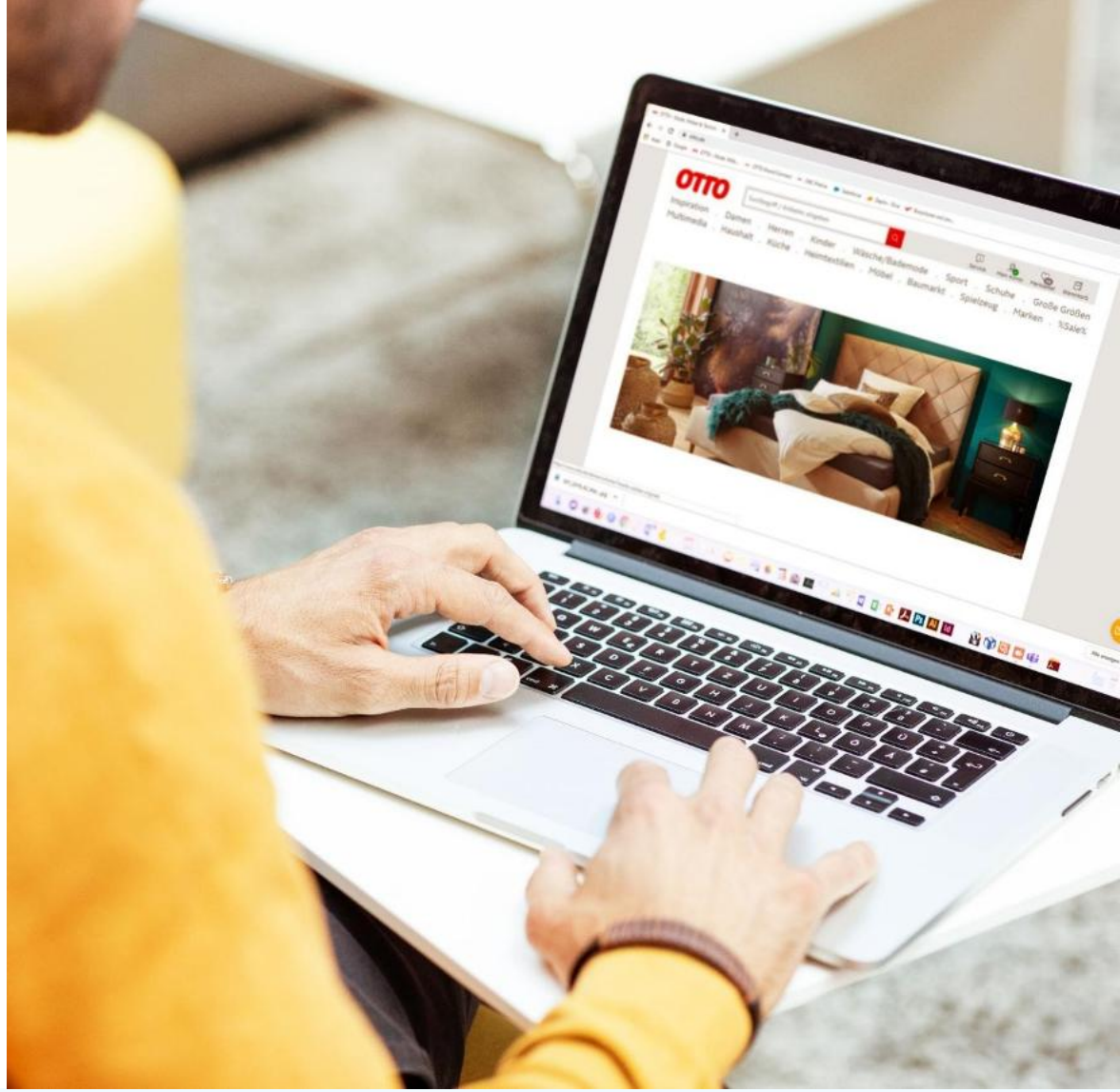
- **7,5 Mrd. €** GMV im Geschäftsjahr 2025/26 (+6% z. Vj.)
- Mehr als **97 %** des Umsatzes über digitale Kanäle
- **13 Mio.** aktive Kund*innen, davon **3 Mio.** Neukund*innen
- Über **6.100** OTTO-Market-Partner
- Über **70 AI-Produkte** im Einsatz

*Stand 03/2026

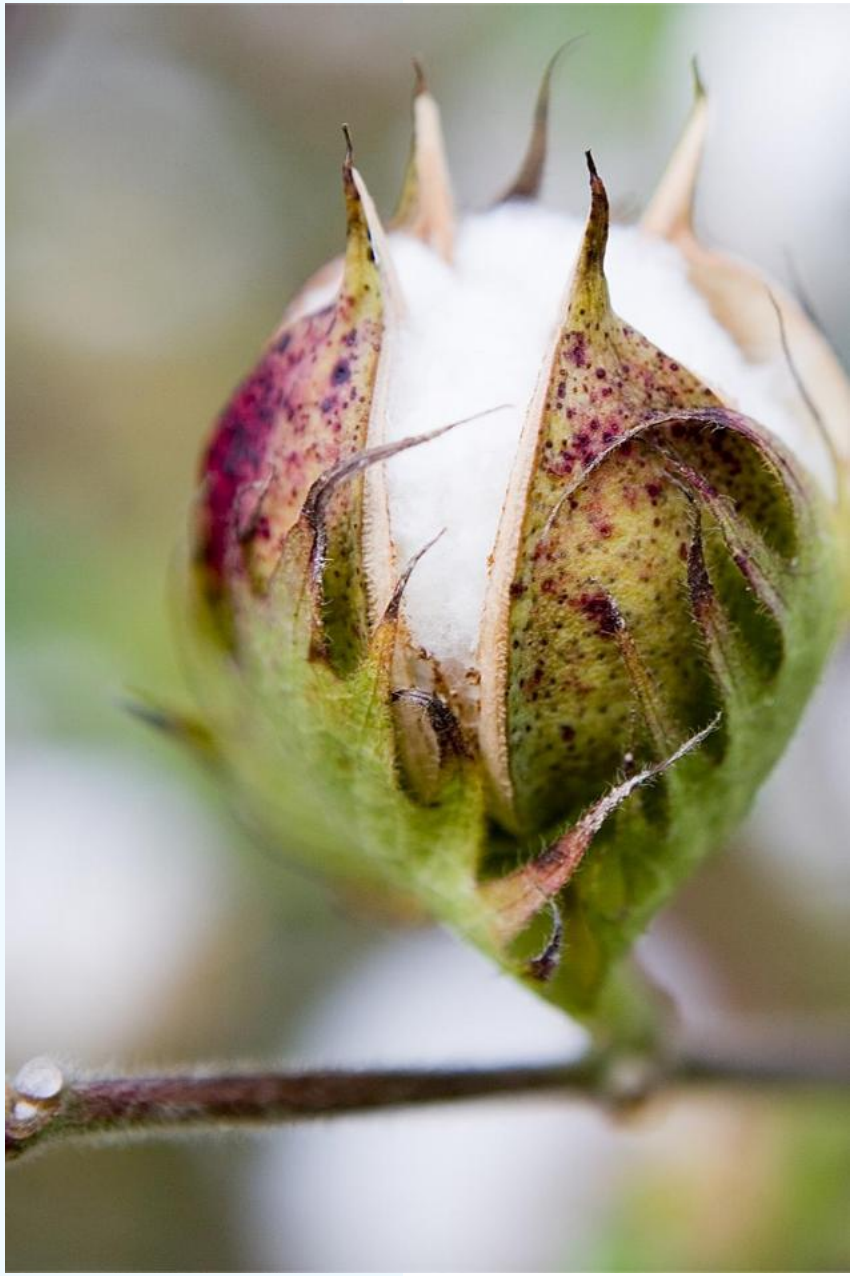
OTTO

otto.de in Zahlen*

- Täglich durchschnittlich **über 3 Millionen qualifizierte Visits** im Shop, davon **90 %** über mobile Endgeräte
- Bis zu **49 Bestellungen pro Sekunde**
- Über **19 Millionen Produkte** von mehr als **40.000 Marken**
- otto.de ist der **größte deutsche Onlineshop**



*Stand 03/2026



Nachhaltigkeit bei OTTO

- Seit über 30 Jahren verbinden wir erfolgreich wirtschaftliche Ziele mit Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung
- Mit der Transformation von OTTO zur Plattform stehen wir weiterhin zu unserem Verständnis von Verantwortung gegenüber Mensch und Natur
- Unser Ziel ist es, das Thema Nachhaltigkeit zu einer Selbstverständlichkeit zu machen
- Wir erhöhen unser nachhaltiges Baumwoll-Kontingent und verringern unseren CO_2-Ausstoß kontinuierlich
- Wir fördern fairen Konsum und nachhaltiges Handeln

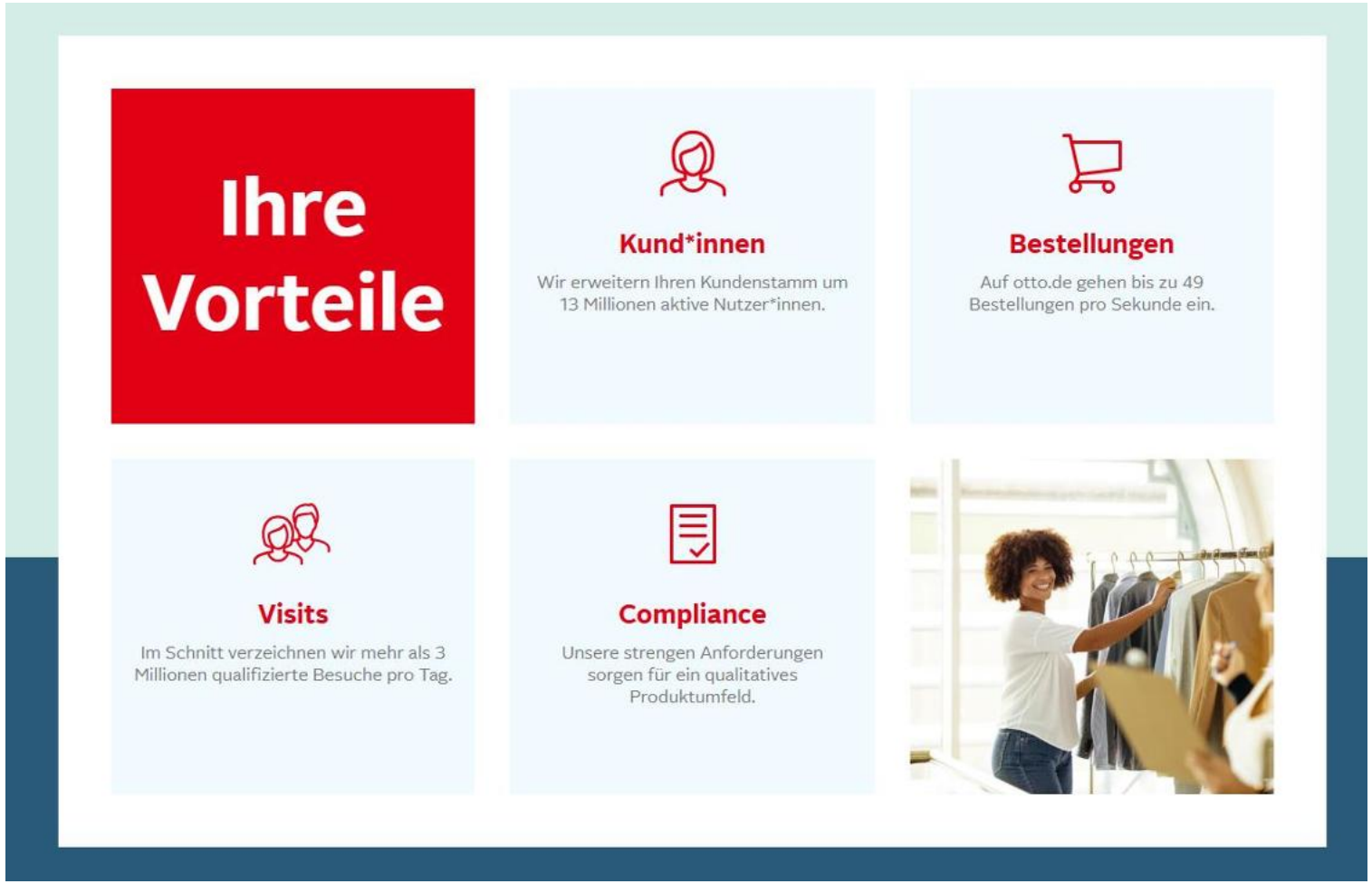
OTTO

Darum sollten Sie mitmachen

Dank unserer jahrzehntelangen Erfahrung als Händler wissen wir, welchen Herausforderungen Sie sich im Geschäftsalltag stellen müssen.

Darum möchten wir für Sie das Verkaufen bei OTTO so einfach und bequem wie möglich gestalten.

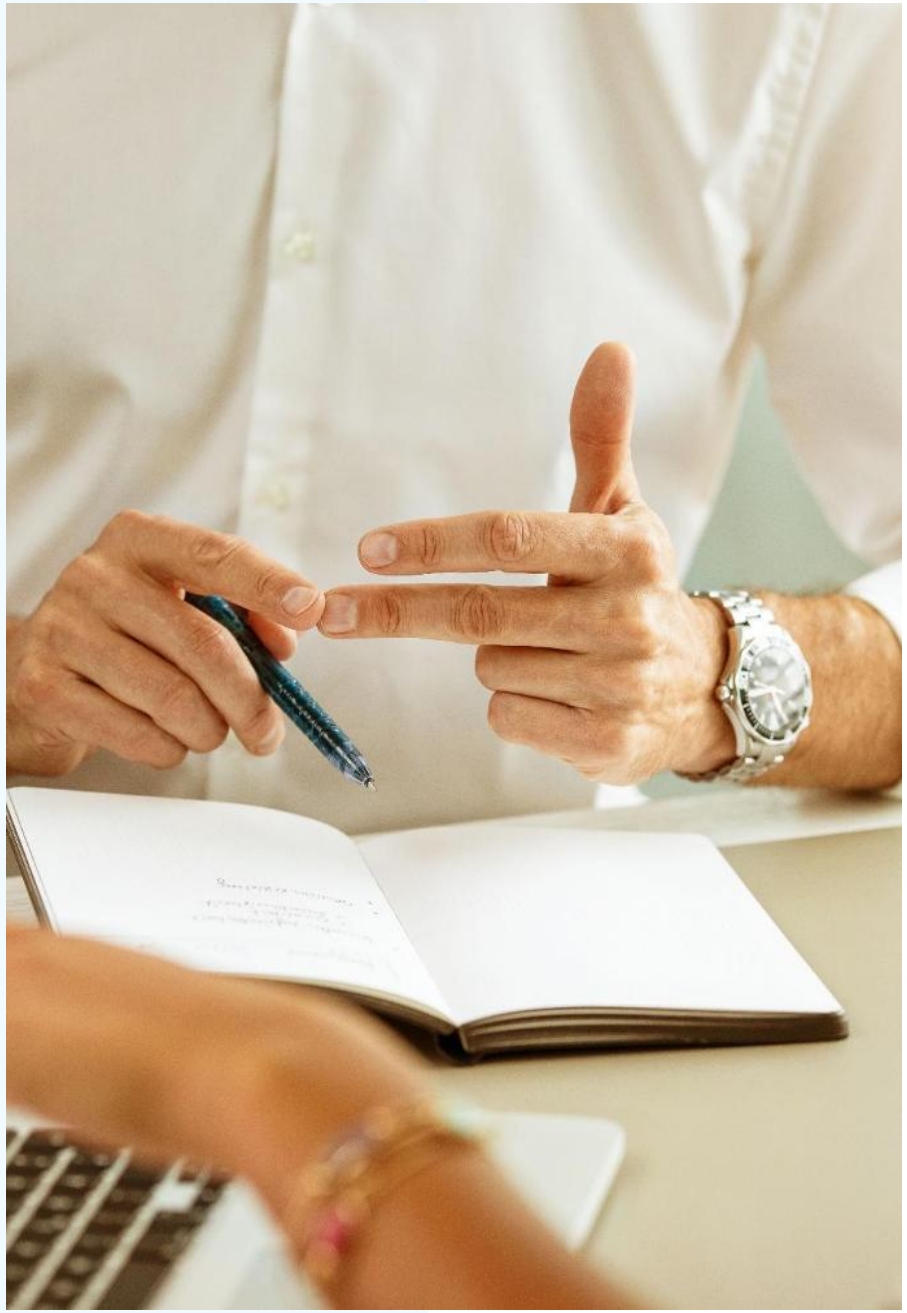
Sie sind nicht unsere Konkurrenz, Sie sind unser Partner. Nur mit Ihnen können wir unser Sortiment entscheidend erweitern – für gemeinsamen und nachhaltigen Erfolg.



Marktplatz-bedingungen

Welche Voraussetzungen müssen Händler erfüllen, um Verkäufer bei OTTO zu werden?

#2



Was erwarten wir von Ihnen?

Rechtsform und Firmensitz:

Für deutsche Unternehmen:

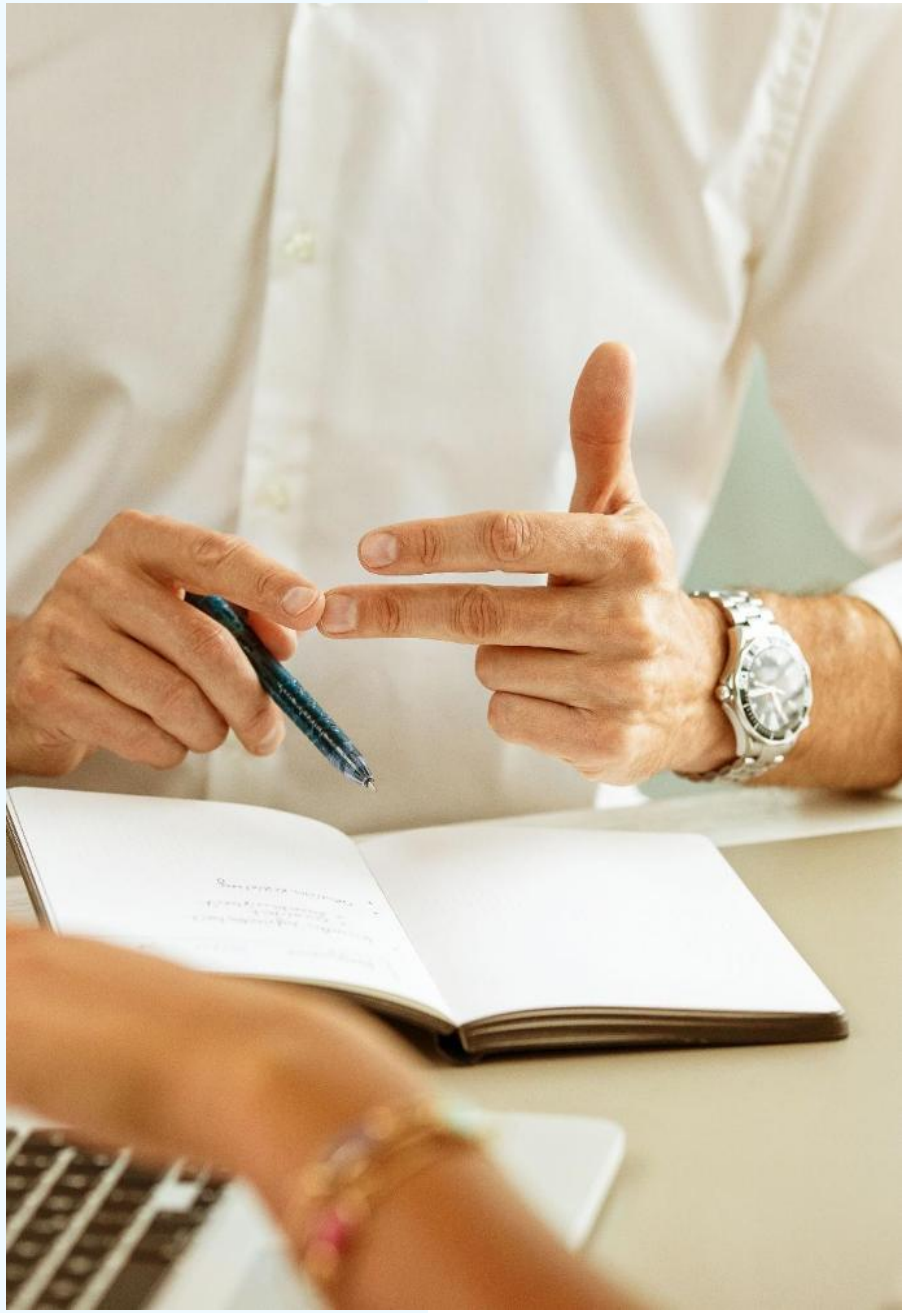
- Sie haben eine der folgenden deutschen Unternehmensrechtsformen:
  - AG, BV & Co KG, Einzelunternehmen ohne Handelsregistrierung, e.K., eGbR, GbR, GmbH, GmbH & Co. KG, GmbH & Co. KgaA, GmbH & Co. OHG, KG, KGaA, OHG, SE, SE & Co. KG, UG (haftungsbeschränkt), UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG
    (ausgeschlossen vom Verkauf sind Kleinunternehmer gemäß § 19 UStG)
- Sie haben eine eigene gültige deutsche Umsatzsteuer-ID*
- Ihr Firmensitz liegt in Deutschland

Für niederländische Unternehmen:

- Ihr Firmensitz liegt in den Niederlanden
- Sie haben die Rechtsform **B.V., N.V.** oder **V.O.F.**,
- Sie besitzen eine gültige niederländische Umsatzsteuer-ID* und nehmen am OSS-Verfahren teil. Für das OSS-Verfahren nutzen Sie Ihre niederländische Umsatzsteuer-ID

OTTO

* Ihr Unternehmen benötigt eine eigene Umsatzsteuer-ID und kann nicht die des Organträgers nutzen



Was erwarten wir von Ihnen?

Rechtsform und Firmensitz:

Für polnische Unternehmen:

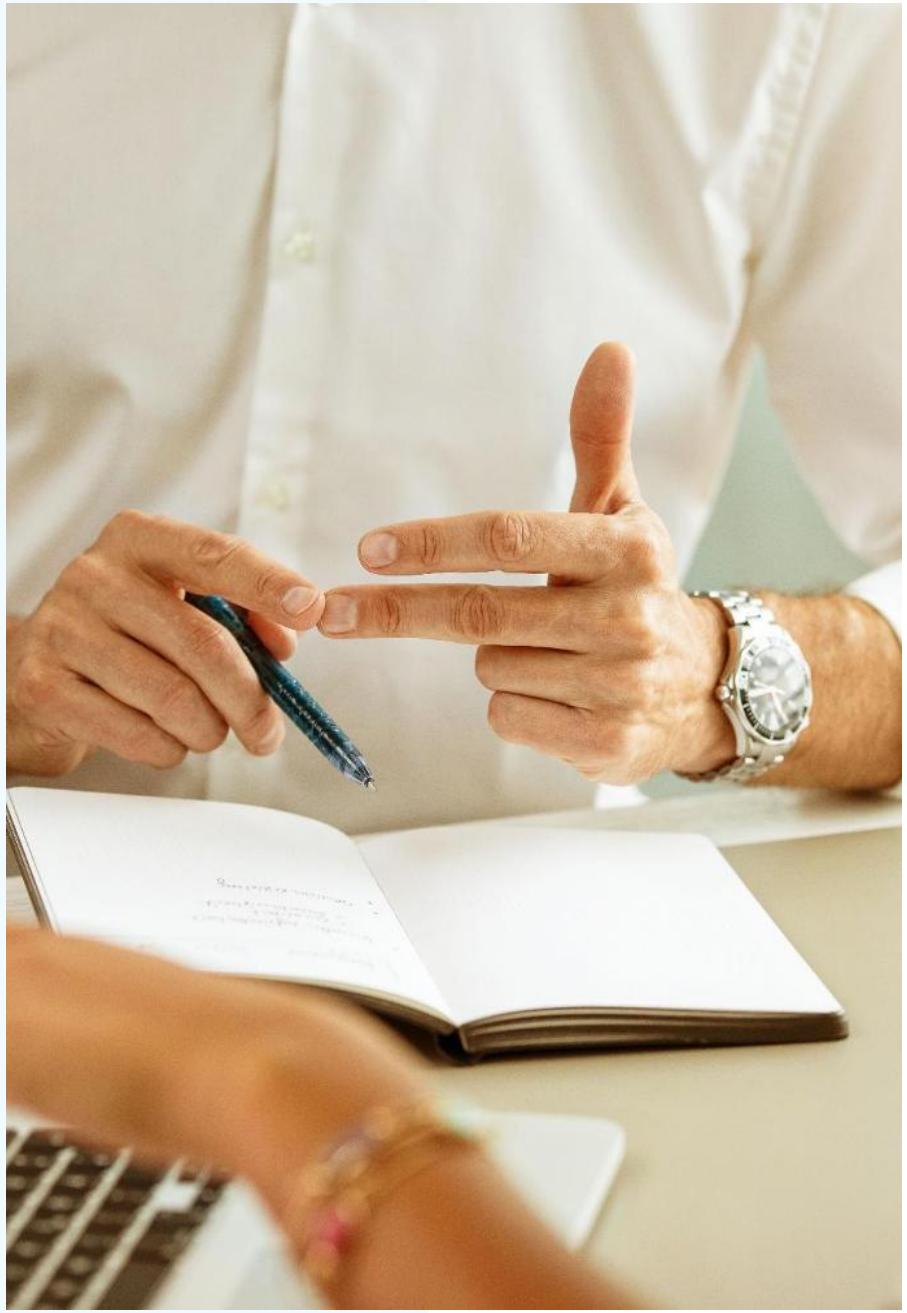
- Ihr Firmensitz liegt in Polen
- Sie haben die Rechtsform **Sp. z o.o.**, **S.A., Sp.k., P.S.A.** oder **Sp. j**
- Sie besitzen eine gültige polnische Umsatzsteuer-ID* und nehmen am OSS-Verfahren teil. Für das OSS-Verfahren nutzen Sie Ihre polnische Umsatzsteuer-ID

Für österreichische Unternehmen:

- Ihr Firmensitz liegt in Österreich
- Sie haben die Rechtsform **AG, GmbH, KG, FlexCo, GmbH & Co. KG** oder **OG**
- Sie besitzen eine gültige österreichische Umsatzsteuer-ID* und nehmen am OSS-Verfahren teil. Für das OSS-Verfahren nutzen Sie Ihre österreichische Umsatzsteuer-ID

* Ihr Unternehmen benötigt eine eigene Umsatzsteuer-ID und kann nicht die des Organträgers nutzen

OTTO



Was erwarten wir von Ihnen?

Rechtsform und Firmensitz:

Für französische Unternehmen:

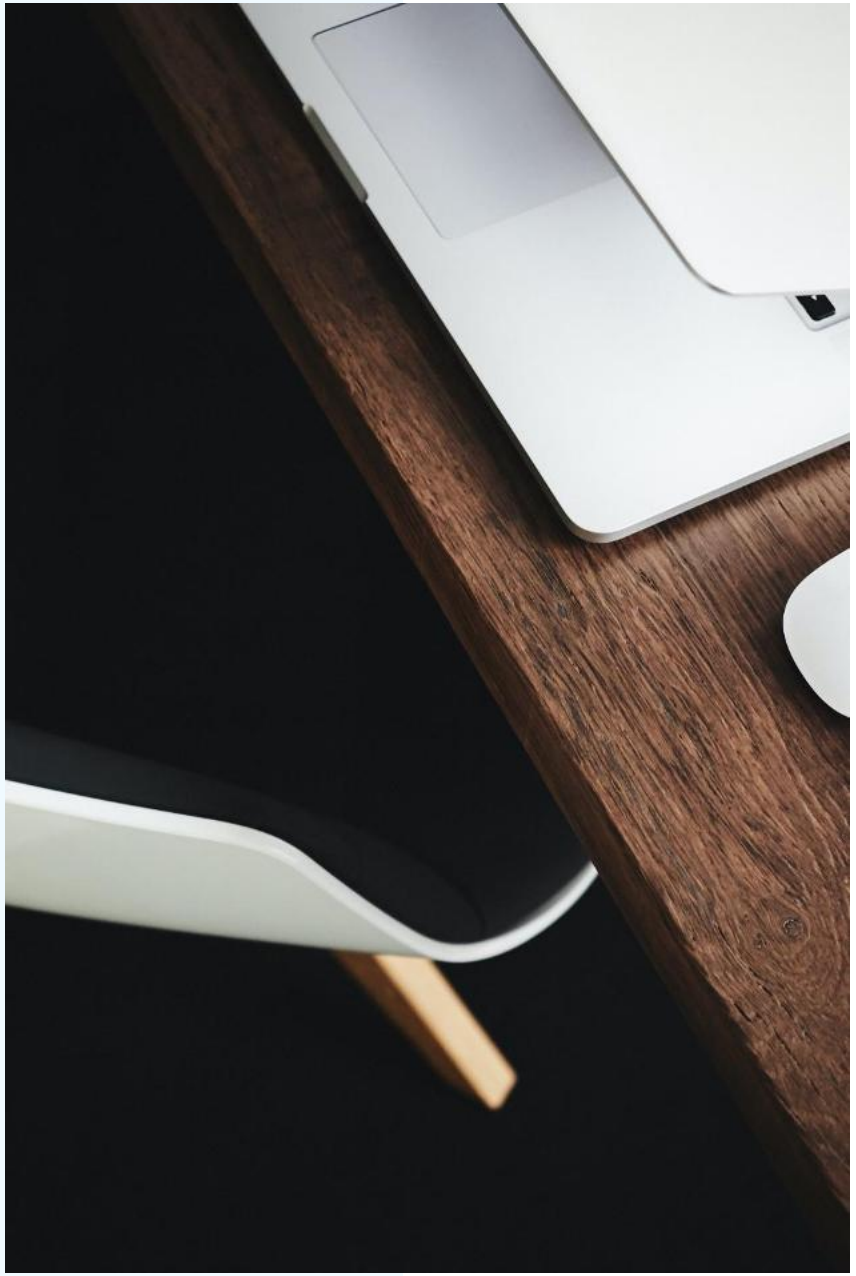
- Ihr Firmensitz liegt in Frankreich
- Sie haben die Rechtsform **EURL, SA, SARL, SARLU, SAS, SASU** oder **SNC**
- Sie besitzen eine gültige französische Umsatzsteuer-ID und nehmen am OSS-Verfahren teil. Für das OSS-Verfahren nutzen Sie Ihre französische Umsatzsteuer-ID

Für dänische Unternehmen:

- Ihr Firmensitz liegt in Dänemark
- Sie haben die Rechtsform **A/S, ApS** oder **I/S**
- Sie besitzen eine gültige dänische Umsatzsteuer-ID und nehmen am OSS-Verfahren teil. Für das OSS-Verfahren nutzen Sie Ihre dänische Umsatzsteuer-ID

* Ihr Unternehmen benötigt eine eigene Umsatzsteuer-ID und kann nicht die des Organträgers nutzen

OTTO



Was erwarten wir von Ihnen?

- **Verkauf:**
  Sie treten selbst als Verkäufer gegenüber Endkund*innen auf

- **Kundenservice:**
  Sie bieten einen deutschsprachigen Kundenservice an

- **Versand:**
  Sie versenden Ihre Ware aus einem Warenlager in Deutschland oder der EU und können bereits bei Versand der Ware eine Retouren-Sendungsnummer zur Verfügung stellen. Sie nutzen keine Staffelversandkosten.

- **Retoure:**
  Sie nehmen Retouren in einem Warenlager in Deutschland oder ausgewählten EU-Ländern (Dänemark, Frankreich, Italien, die Niederlande, Österreich, Polen, Spanien und Tschechien) an

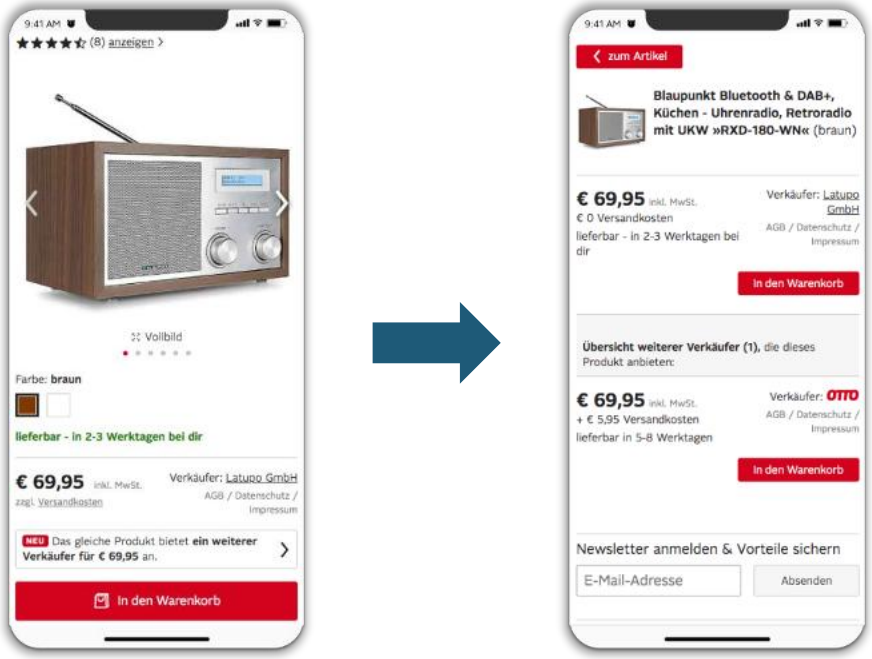
- **Produkte:**
  Sie bieten Produkte mit einer EAN aus diesen Kategorien an

Wichtige Informationen zu Ihrem Auftritt als Verkäufer bei OTTO

Als OTTO-Market-Partner sind Sie **eigenverantwortlicher Verkäufer.** Das bedeutet, dass Sie verantwortlich für den Verkaufspreis und die Bewerbung Ihrer angebotenen Produkte sind. **Mehrere Verkäufer** können **denselben Artikel** (bzw. dieselben Produktvarianten) **anbieten,** es gibt also einen **Wettbewerb am Artikel** auf otto.de und in der OTTO-App. Kund*innen können frei wählen, welcher Verkäufer das beste Angebot für sie bietet.

OTTO führt dazu die Varianten verschiedener Verkäufer zu einem Angebot zusammen. Die Faktoren, die in die Entscheidung über die „Buybox“ einfließen sind:

- Preis
- Versandkosten
- Lieferzeit
- Verkäufervertrauen





Anforderungen an Ihren Kundenservice

Kund*innen können Fragen ihrer Bestellung zu den Themen Stornierung, Lieferung, Retoure und Reklamation über ein Kontaktformular im Kundenkonto direkt bei Ihnen platzieren. Dabei versucht OTTO die 1st-Level-Anfragen über detaillierte FAQ's vorab abzufangen. Außerdem steht den Kund*innen ein Chat mit einem virtuellen Agenten zur Verfügung, welcher ebenfalls 1st-Level-Anfragen abfängt und alle anderen Anfragen an Sie weiterleitet.

- Für Rückfragen der Kund*innen bieten Sie einen **eigenen Service auf Deutsch** an, der in den **üblichen Geschäftszeiten erreichbar** ist
- Kundenanfragen müssen von Ihnen **innerhalb von 48 Stunden** (werktags, Mo. – Fr.) beantwortet werden. Die Richtlinie für die Enkundenkommunikation ist stets einzuhalten
- Sie haben die Möglichkeit Ihre Kundenanfragen entweder direkt im Partner-Portal oder per E-Mail zu bearbeiten

OTTO



Anforderungen an Ihren Versand-Prozess

Ein **reibungsloser Versand- und Retouren-Prozess** ist unseren Kund*innen sehr wichtig und damit **essenziell für Ihren Erfolg** auf dem Marktplatz. Als OTTO-Market-Partner sind Sie für die gesamte logistische Abwicklung zuständig

- Sie können Ihre Waren **aus Deutschland** und **aus der Europäischen Union (EU)** an Endkund*innen versenden. Ein Versand aus Ländern außerhalb der EU akzeptieren wir nicht
- Für den Versand Ihrer Paketwaren stehen Ihnen **verschiedene Versanddienstleister** zur Auswahl: Hermes, DHL, DHL Express, GLS, DPD und UPS
- Wichtig: Sie müssen uns eine **Sendungsnummer** sowohl für den Hin- als auch für den Rückweg **bereits bei Versand** der Paketware übermitteln
- Für **Speditionsware** gibt es **keine Vorgaben**. Für die Abwicklung können Sie eine Spedition Ihrer Wahl nutzen

OTTO



Anforderungen an Ihren Retouren-Prozess

- Sie können **Retouren** in einem oder mehreren Warenlagern **in Deutschland** oder **ausgewählten Ländern der EU** annehmen. Zu den ausgewählten Ländern der EU gehören: Dänemark, Frankreich, Italien, die Niederlande, Österreich, Polen, Spanien & Tschechien
- Für die **Abwicklung** Ihrer Retouren in ein oder mehrere Warenlager **in Deutschland** können Sie **ausschließlich** Hermes, DHL und GLS nutzen. Andere Versanddienstleister akzeptieren wir für den Rückweg nicht
- Für die **Retourenabwicklung** in den **genannten EU-Ländern** kann **einzig DHL eCommerce** als Versanddienstleister genutzt werden. Retouren in ein anderes Land der EU sind nicht möglich
- Sollten Sie keinen Retourenlagerstandort in den genannten EU-Ländern haben, besteht die Möglichkeit, das Produkt "DHL Parcel Connect" oder eine DHL-Konsolidierung über Göttingen zu nutzen

OTTO



Wichtige Informationen zu den Retourenlagerstandorten

- Sie haben die Möglichkeit in den Versand- und Retouren-einstellungen im Partner-Portal **mehrere Retourenlager-standorte** zu hinterlegen und diesen **unterschiedliche Versanddienstleister** zuzuordnen

- Außerdem können Sie **internationale Retourenlager** angeben. Bitte beachten Sie, dass Sie für die Abwicklung von Retouren in ausgewählte europäische Länder **ausschließlich DHL eCommerce** als Retourenversanddienstleister nutzen können

- Wichtig: Bitte stellen Sie vor der Anlage mehrerer Retourenlagerstandorte und Retourenversanddienstleister sicher, dass Ihre **IT-Systeme** oder Ihr **technischer Dienstleister** diese **Funktion unterstützen**

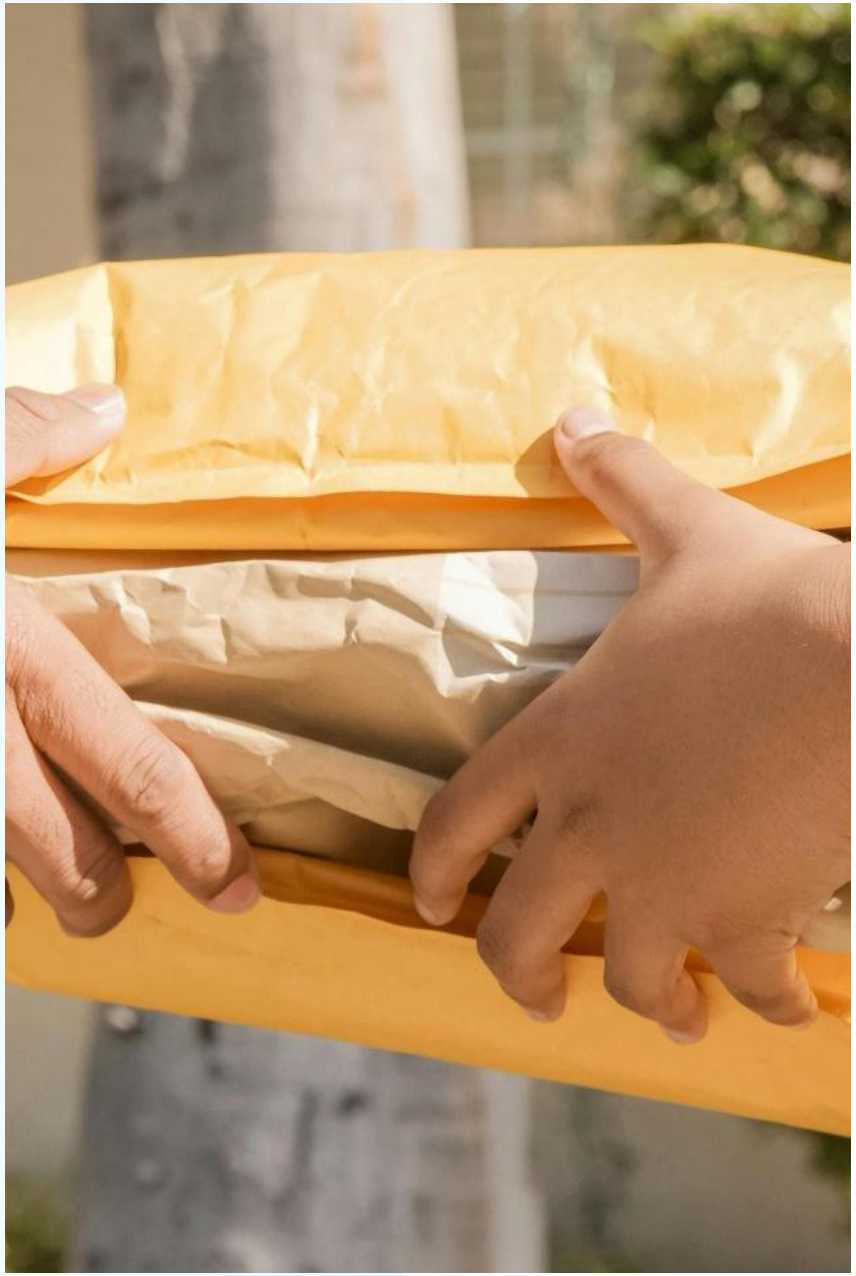
OTTO



Wichtige Informationen zum Retouren-Prozess

- Möchten Kund*innen eine Retoure versenden, muss diese zunächst über das **Kundenkonto** auf otto.de **angemeldet** werden
- **OTTO** generiert nun das Retouren-Label aus den **von Ihnen zur Verfügung gestellten Daten (Retouren-Sendungsnummer)** und stellt es für 30 Tage in Form eines PDF zur Verfügung
- Die Versandbestätigung muss somit die **Paketnummer der Retoure** (Retouren-Sendungsnummer) enthalten
- Kund*innen können das Retouren-Label selbstständig ausdrucken, auf das Paket kleben und die Retoure versenden
- **Retouren** schicken Kund*innen direkt **an Sie,** an die von Ihnen im Partner-Portal angegebene Adresse, zurück

OTTO

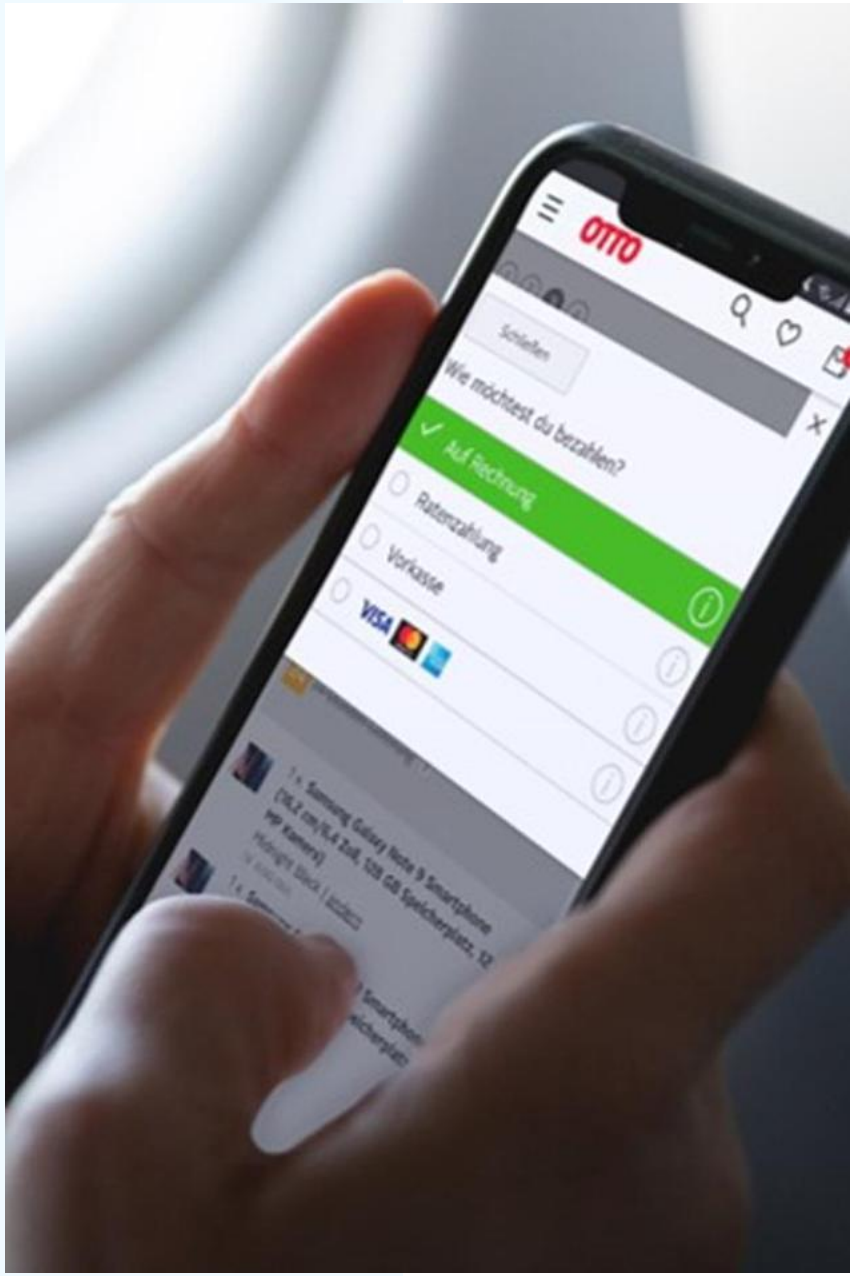


Wichtige Informationen zur Retouren-Sendungsnummer

- Die Retouren-Sendungsnummer ist die Sendungsnummer der Retoure
- **Jedes Paket** erhält **sowohl für den Hinweg** zu Kund*innen, wie auch im Falle einer Retoure **für den Rückweg** zum Verkäufer **eine Sendungsnummer**
- Dieser Prozess ist von Ihnen mit dem Versanddienstleister/Carrier abzuklären
- Die **Retouren-Sendungsnummer ist nicht kostenpflichtig**. Allerdings fallen für die Retoure Kosten beim Carrier an, sobald diese von Kund*innen versendet wird

Tipp:
Schauen Sie sich das Erklärvideo zur Retouren-Sendungsnummer an

OTTO



Wichtige Informationen zu den Versandkosten

- Über die Versandinformationen können Sie **pro Versandart** (Paket oder Spedition) einstellen, mit welchem Versanddienstleister Sie zusammenarbeiten und welche Versandkosten dafür anfallen

- Bieten Sie **Speditionsware** an, hinterlegen Sie neben den Standardversandkosten einen **Speditionsaufschlag**

- **Staffelversandkosten** dürfen nicht genutzt werden

- Über die **Versandprofile** können Sie durch die Eingabe von Versandart, Bearbeitungszeit, Cut-Off-Zeit, Arbeitstagen und Transportzeit präzise und kundenorientierte Lieferzeiten angeben

OTTO

Das Wichtigste zum Versand- und Retouren-Prozess auf einen Blick

Retouren-Sendungsnummer

Bereits bei Versand der Ware müssen Sie eine Sendungsnummer für den Retourenweg an uns übertragen

1

Retouren-Label

OTTO generiert das Retouren-Label für Kund*innen aus den von Ihnen zur Verfügung gestellten Informationen. Bitte legen Sie daher dem Paket kein eigenes physisches Retouren-Label bei

2

Beilage zur Vorgehensweise

Bitte legen Sie jedem Auftrag eine Paketbeilage zur **Vorgehensweise der Rücksendung** für Kund*innen bei

3

Versand- & Retouren-Lager

Sie können Ihre Waren aus der gesamten EU versenden und Retouren über Warenlager in Deutschland oder ausgewählten EU-Ländern abwickeln

4

Rechnungsbeleg

Die Zahlungsabwicklung übernimmt OTTO für Sie. Sie dürfen daher dem Paket keinen Rechnungsbeleg mit Zahlungsinformationen beilegen

5

Retouren gehen an Sie

Kund*innen schicken Retouren direkt an Sie, an die von Ihnen im Partner-Portal hinterlegte Adresse

6

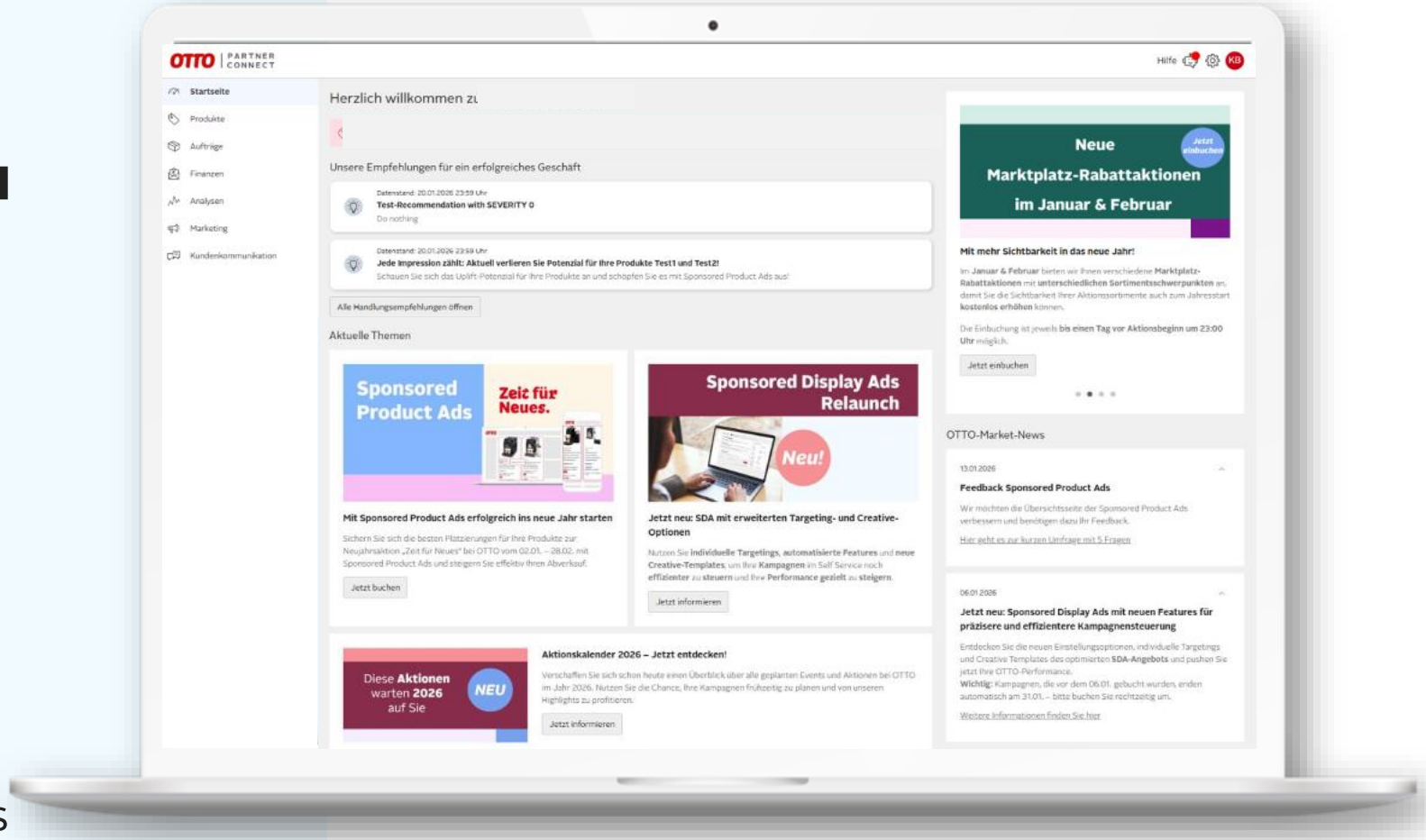
OTTO Partner Connect

Wie funktioniert die Anbindung an den Marktplatz?

#3

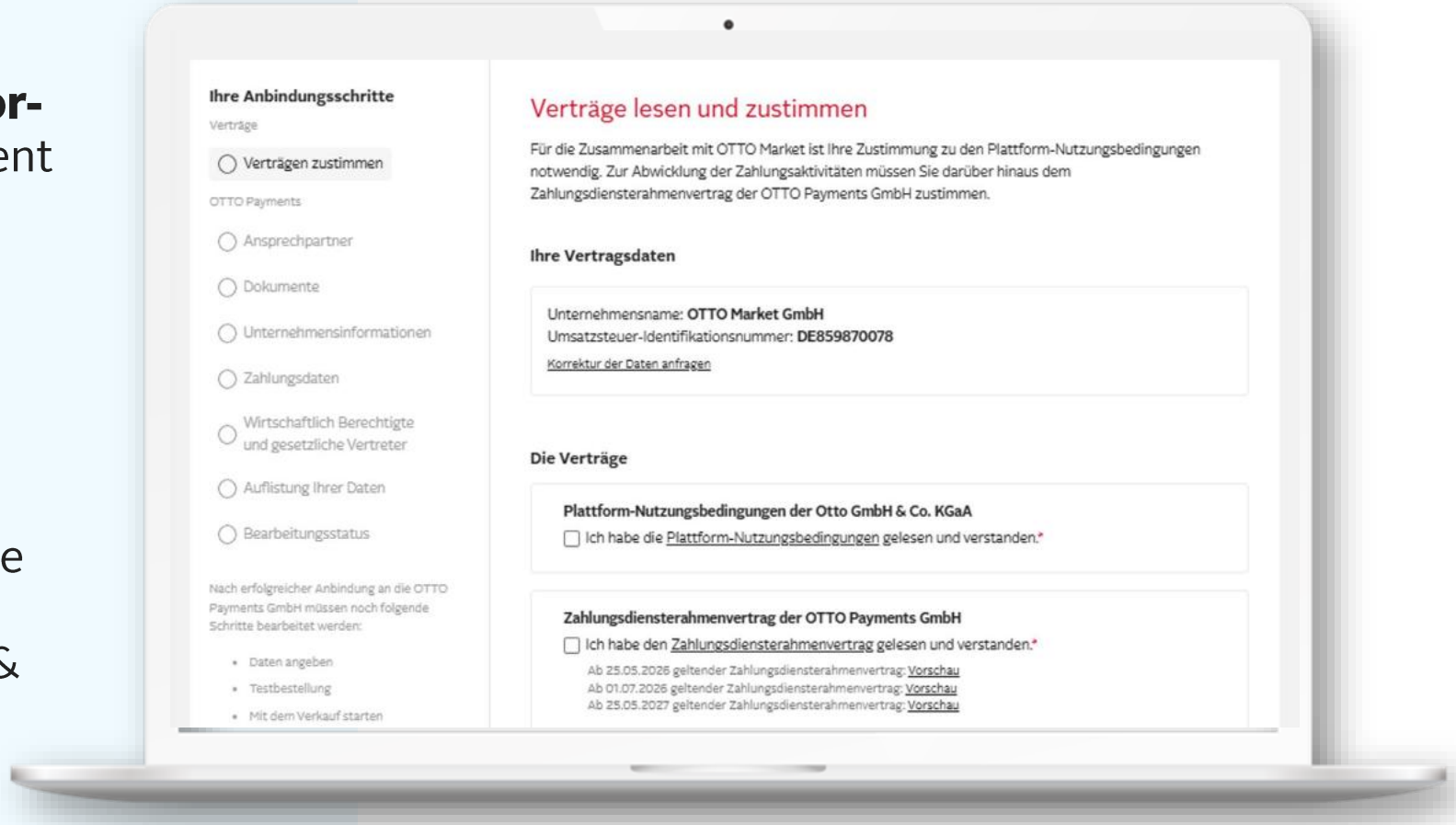
OTTO Partner Connect – das Partner-Portal

- Sobald Sie sich auf otto.market registriert haben und sofern Sie alle Kriterien erfüllen, erhalten Sie **Zugang zu unserem Partner-Portal „OTTO Partner Connect“ (OPC)**
- OTTO Partner Connect ist das **digitale Tor** zu otto.de und **zentraler Baustein** zur Steuerung Ihres Marktplatzgeschäftes mit OTTO
- In OPC finden Sie alle **Informationen rund um Ihre Verkäufe**, können **Produktdaten bearbeiten** oder **Werbe-maßnahmen buchen** – und das alles schnell und einfach



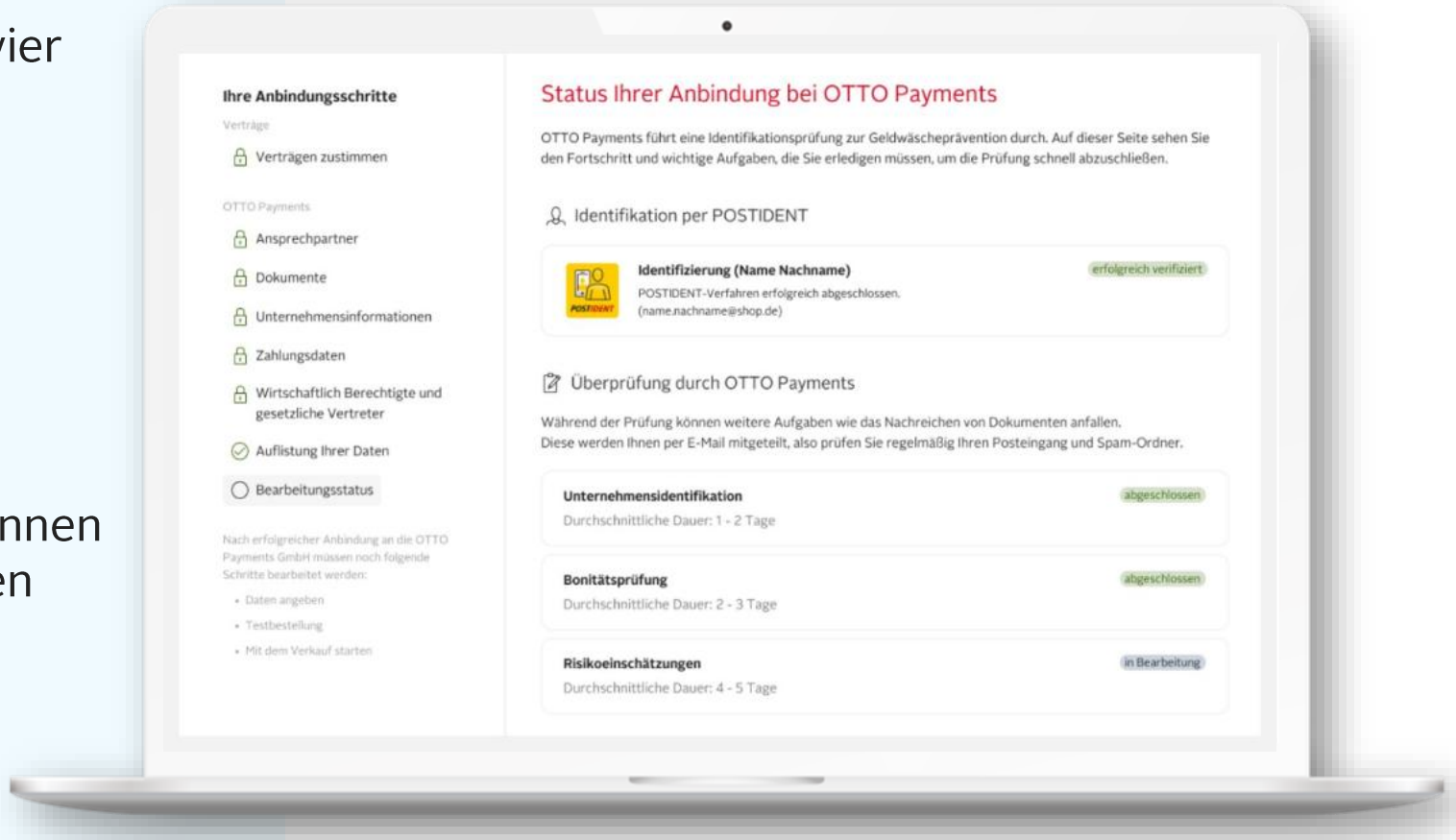
Nach Ihrer Anmeldung und der 2-Faktor-Authentifizierung schließen Sie die Verträge digital ab

- Nach Ihrer Anmeldung im Partner-Portal, führen Sie bitte die **2-Faktor-Authentifizierung** durch. Diese dient der Sicherheit Ihrer Daten, in dem damit gewährleistet wird, dass sich niemand Drittes mit Ihren Login-Daten in OPC anmelden kann
- Zu Beginn der Anbindung benötigt OTTO Ihre **Zustimmung zu den Verträgen**. Dies umfasst sowohl die Zustimmung der **Nutzungs-bedingungen** mit der Otto GmbH & Co. KGaA als auch die Zustimmung des **Zahlungsdiensterahmen-vertrags** mit der OTTO Payments GmbH



Nach Zustimmung zu den Verträgen erfolgt die Legitimationsprüfung und die Anbindung an die OTTO Payments

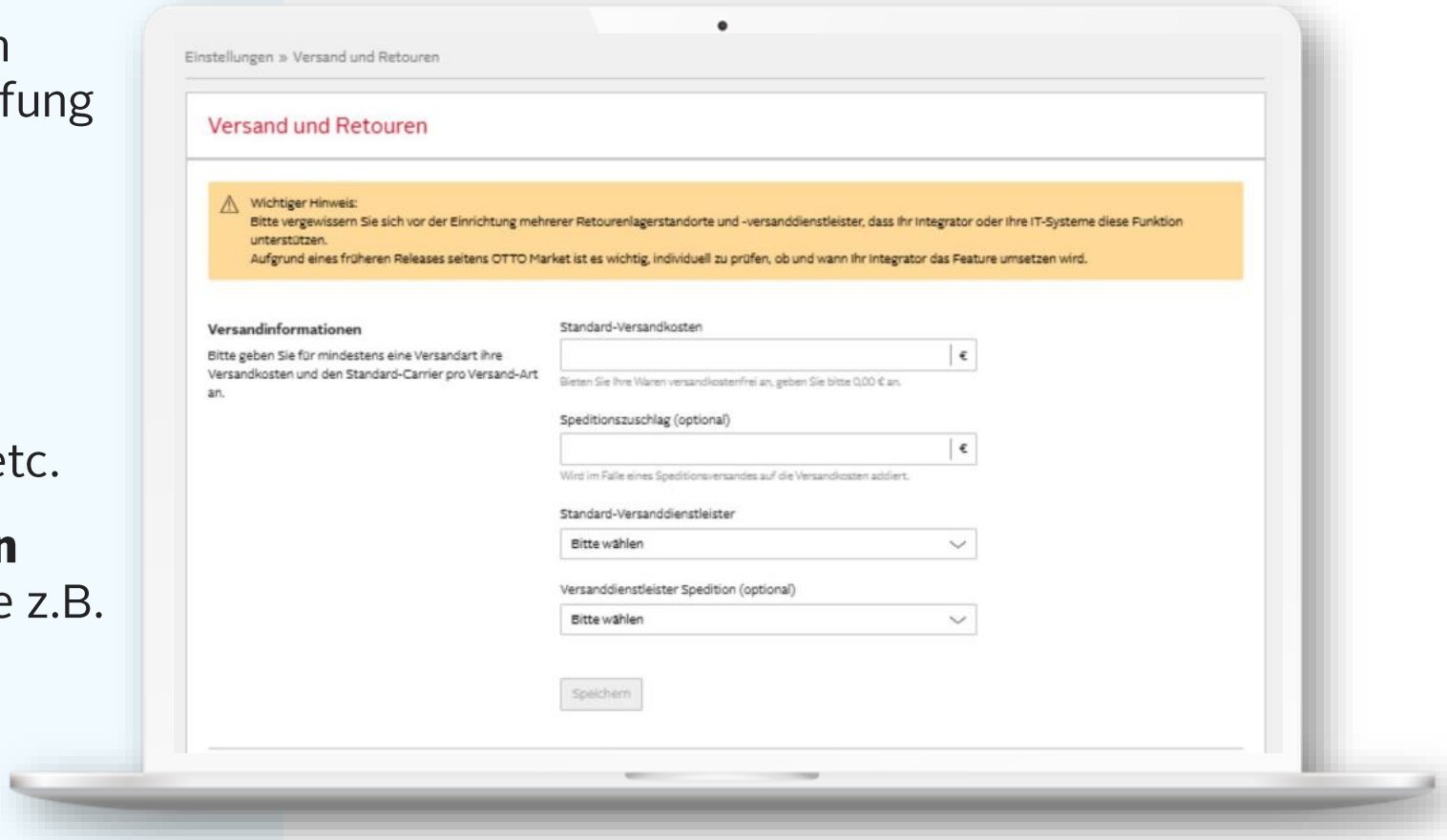
- Die **Legitimationsprüfung** beinhaltet vier Einzelprüfungen:
  - Unternehmensidentifikation
  - Bonitätsprüfung
  - Personenidentifikation
  - Risikoklassifizierung
- Die Prüfung kann bis zu **15 Werktage** dauern. Den Status Ihrer Anbindung können Sie jederzeit im Partner-Portal verfolgen
- Nach **erfolgreichem Abschluss** der Legitimationsprüfung, haben Sie vollen Zugriff auf das Partner-Portal



! Bitte beachten Sie, dass ab der erfolgreichen Anbindung an OTTO Payments die monatliche Grundgebühr von 99,90€ berechnet wird

Für die Anbindung werden noch ergänzende Informationen z.B. zu Versand- und Retourenprozessen benötigt

- Zusätzlich zu den bereits eingegebenen Informationen für die Legitimationsprüfung benötigen wir noch **weitere Unternehmensinformationen** für die Anbindung von Ihnen
- Dazu gehören z.B. ergänzende Steuerinformationen, Angaben zu den gesetzlichen Vorgaben, Kontaktdaten etc.
- Außerdem sind **Informationen zu Ihren Versand- und Retourenprozessen**, wie z.B. Versanddienstleister, Versandkosten, Lagerstandort etc. erforderlich

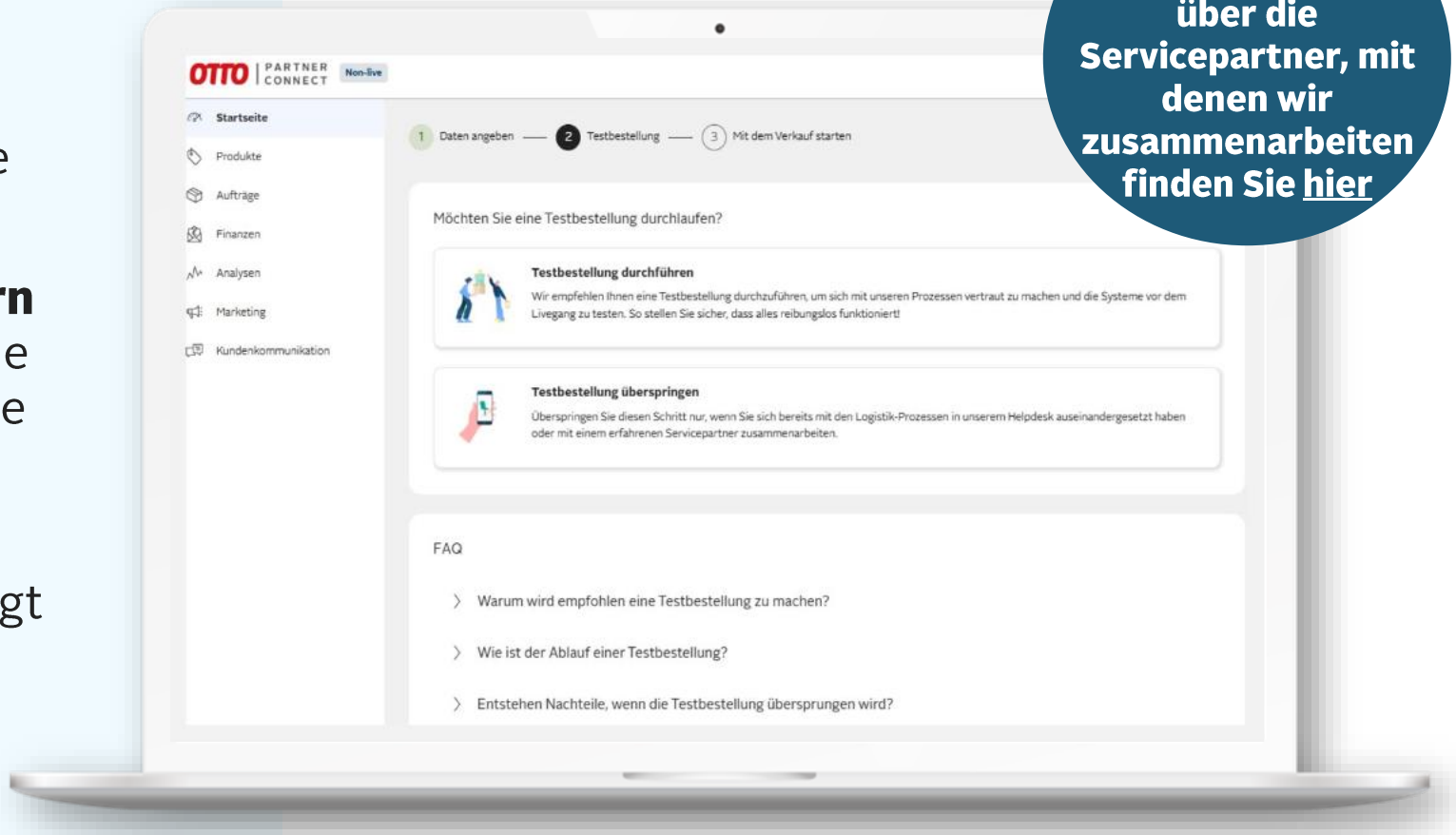


OTTO

Die Produktanlage kann manuell in OPC erfolgen oder automatisiert über die OTTO-Market-API

- Ihre Produkte können Sie wahlweise **händisch im Partner-Portal** im Modul "Produkte" anlegen oder diese über die **OTTO-Market-API** hochladen
- Wir arbeiten mit vielen **Servicepartnern** zusammen, die bereits eine Schnittstelle zur OTTO-Market-API haben und die sie bei einzelnen Prozessen, wie z.B. der Produktanlage, unterstützen können
- Nachdem Sie Ihr erstes Produkt angelegt haben, empfehlen wir Ihnen eine **Testbestellung durchzuführen**. So erlangen Sie ein besseres Verständnis über unsere Systeme und Prozesse

Tipp:
Eine Übersicht über die Servicepartner, mit denen wir zusammenarbeiten finden Sie hier



OTTO

Die 10 Onboarding-Schritte

1. Bewerbung auf www.otto.market
2. Im Partner-Portal OTTO Partner Connect anmelden
3. 2-Faktor-Authentifizierung einrichten
4. Verträgen zustimmen
5. Daten für die Legitimations-prüfung eingeben
6. Legitimations-prüfung starten
7. Unternehmens-informationen ergänzen
8. Logistik-informationen angeben
9. Produkte anlegen
10. Testbestellung durchführen

Gebühren, Provisionen und Abrechnungs-prozess

Welche Kosten entstehen und wie erfolgt die Zahlungsabwicklung?

#4



Die Grundgebühr von 99,90€ wird monatlich erhoben

- Für die Teilnahme am Marktplatz berechnen wir eine **monatliche Grundgebühr von 99,90€** unabhängig davon, wie viele Produkte Sie in Ihrem Sortiment anbieten

- Die Grundgebühr fällt an, nachdem Sie die Verträge unterschrieben und die Anbindung an die OTTO Payments erfolgreich **abgeschlossen haben.** Sie haben ab diesem Zeitpunkt vollen Zugriff auf das Partner-Portal

- Zusätzlich zahlen Sie bei einem erfolgreich verkauften Artikel eine **marktübliche Provision** auf den **Brutto-Verkaufspreis.** Die Provision **unterscheidet** sich je nach **Sortiments- bzw. Provisionsgruppe**

- Auf **Versandkosten** wird **ebenfalls eine Provision** erhoben. Diese beträgt **16 %** zzgl. Mehrwertsteuer

OTTO



Die Provision unterscheidet sich je nach Sortiment

Folgende **Sortimentsgruppen** sind für den Verkauf über OTTO Market freigegeben:

- Drogerie
- Einrichten & Wohnen
- Fashion & Lifestyle
- Garten & Heimwerken
- Gesundheit
- Haltbare Lebensmittel
- Sport & Freizeit
- Technik & Medien

Eine Übersicht über die jeweilige **Provision** finden Sie hier:
Sortimente-Übersicht - So funktioniert's - otto.market



Ihr Guthaben wird wöchentlich immer donnerstags ausgezahlt

- Wir bieten Ihnen ein **schlankes** und **verlässliches Abrechnungs-modell** mit einer **wöchentlichen Auszahlung** Ihres Guthabens

- Sie müssen bzw. können keinen eigenen Zahlungsdienstleister nutzen. Seit Juli 2022 haben wir mit **OTTO Payments einen eigenen Zahlungsdienstleister**, der alle Payments-Aktivitäten für OTTO abwickelt und damit Ihren Aufwand reduziert

- Ein weiterer Vorteil: Die Kund*innen, die bei Ihnen kaufen möchten, haben bereits erfolgreich eine Bonitätsprüfung durchlaufen. Durch **die Übernahme des Zahlungsausfallrisiko** durch OTTO Payments können Sie sicher sein, dass Sie Ihr Geld erhalten

- Als Zahlungsarten stehen Kund*innen Kauf auf Rechnung, Ratenzahlung, Lastschrift, PayPal, Kreditkarte/Debitkarte und Vorkasse zur Verfügung

OTTO

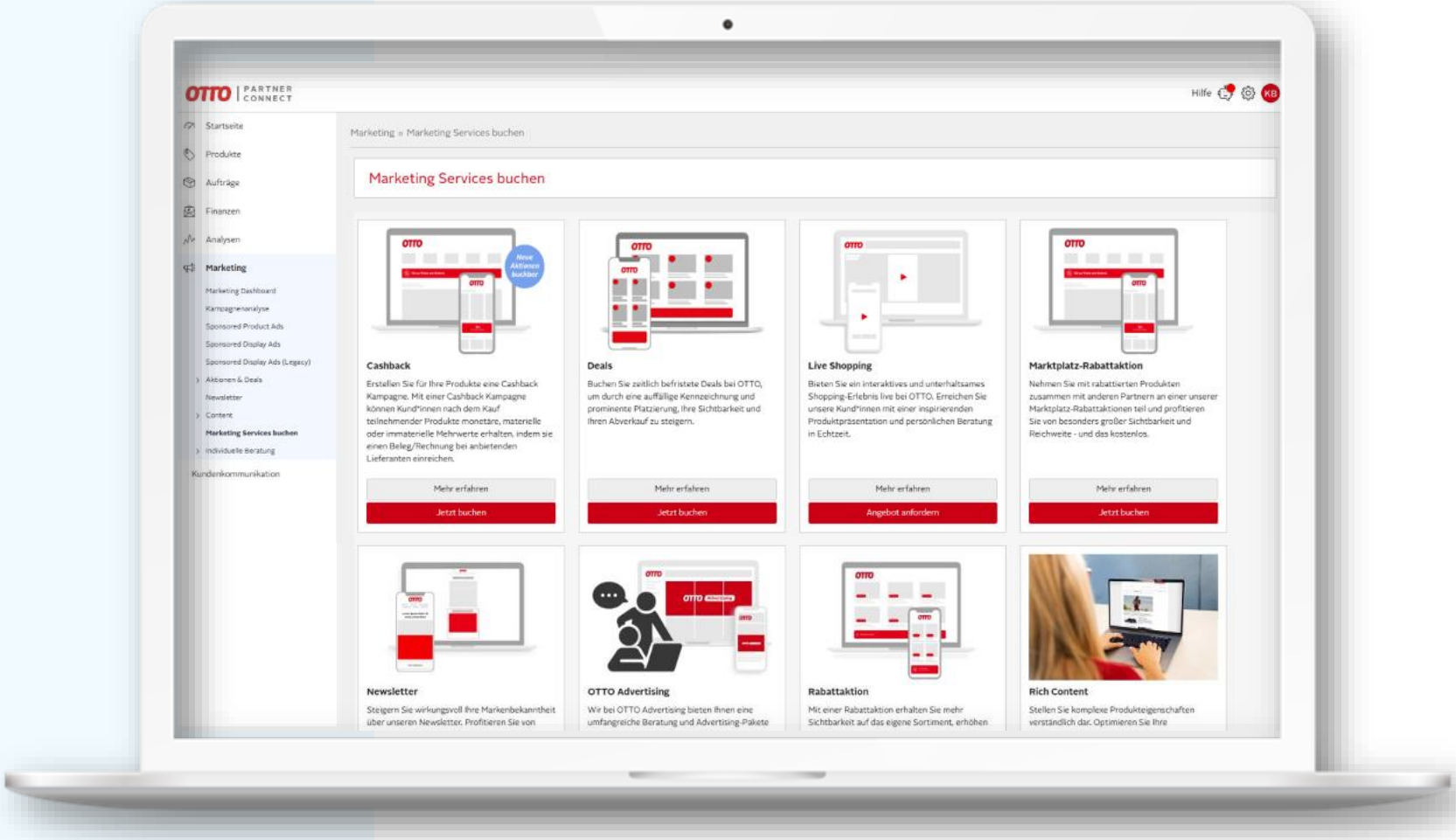
Sichtbarkeit bei OTTO

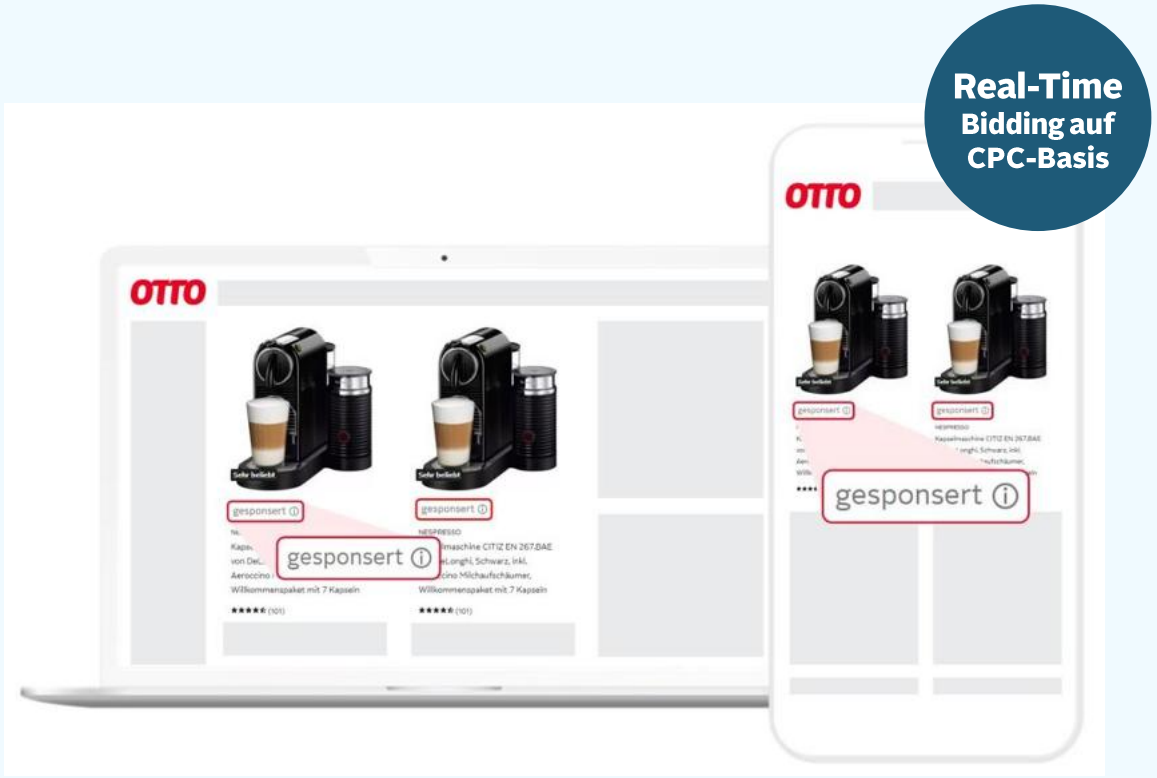
Wie kann ich meine Produkte vermarkten?

#5

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit mit unseren Marketing Services

- Erhöhen Sie Ihre **Sichtbarkeit** und steigern Sie den **Abverkauf Ihrer Produkte** mit unseren **Marketing Services**
- Diese sind ganz einfach im **Self-Service im Partner-Portal** buchbar
- Mit Klick auf das **Modul „Marketing“** finden einen Überblick der Marketing Services, mit denen Sie Ihre Produkte **bestmöglich bewerben** können



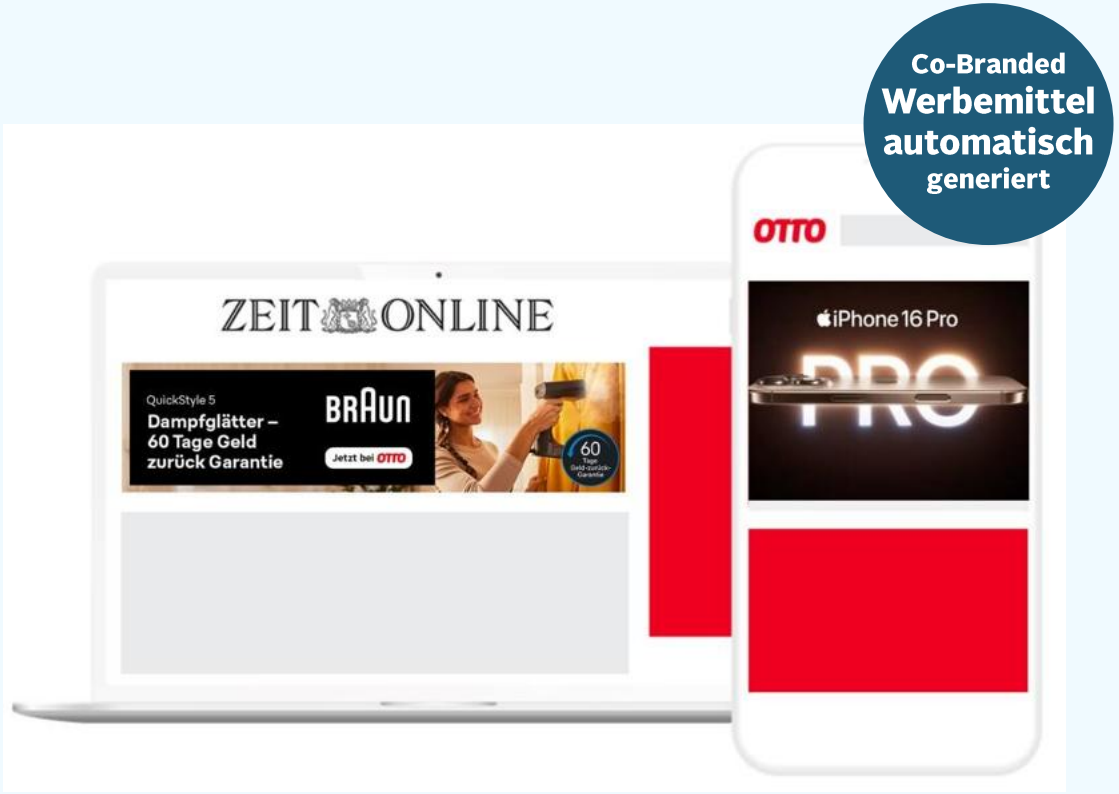


Sponsored Product Ads

Mit Sponsored Product Ads präsentieren Sie Ihre Produkte an den **attraktivsten Platzierungen** bei OTTO. Sie profitieren von **erhöhter Sichtbarkeit**, sichern sich einen klaren Wettbewerbsvorteil und steigern spürbar Ihren Abverkauf

- **Kontext-bezogene** Ausspielung von Produktanzeigen, die für Kund*innen besonders relevant sind
- Platzierung auf den **ersten Positionen** in Suchergebnis- sowie Produktlisten und Produktdetailseiten
- Native **Einbindung** mitten **im Kaufprozess** der Kund*innen

OTTO



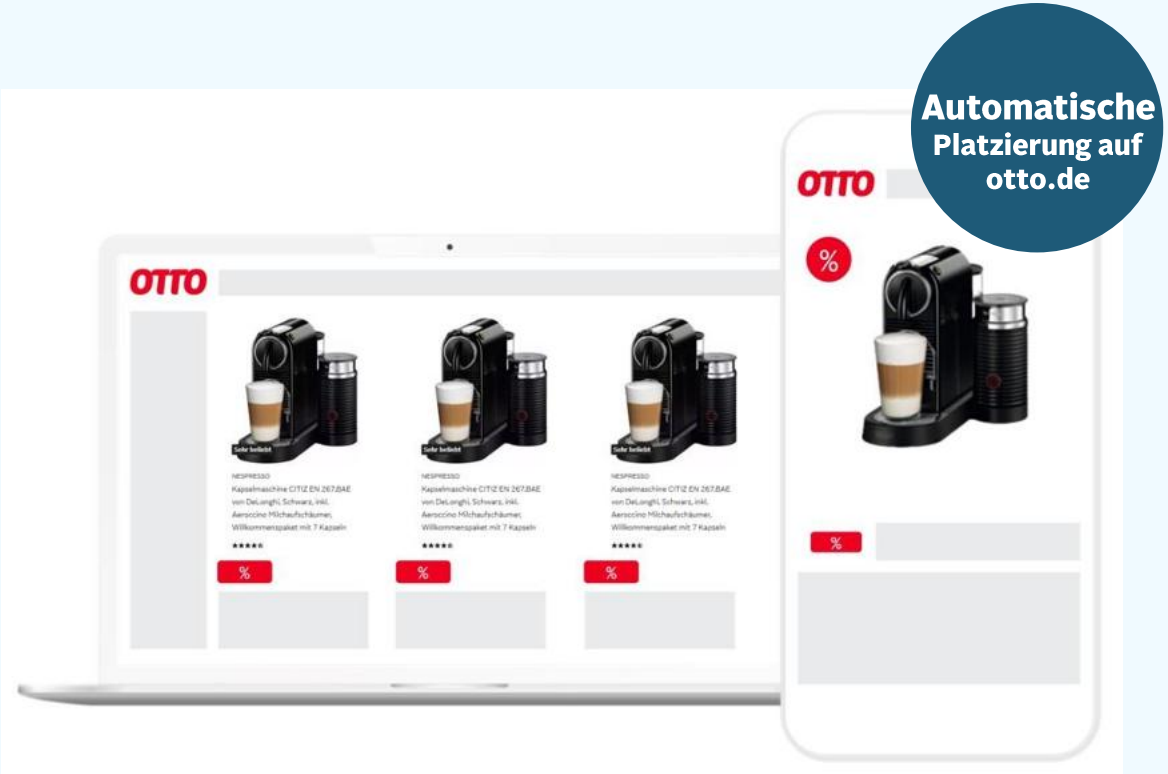
Sponsored Display Ads

Sponsored Display Ads ermöglichen es Ihnen, Kund*innen **direkt im Kaufentscheidungsprozess** bei OTTO und in den bedeutendsten deutschen Werbeumfeldern anzusprechen. Erzielen Sie eine **maximale Reichweite** für Ihre Produkte

- Attraktive Werbeflächen in den **relevanten Umfeldern** onsite bei OTTO
- Mehr als **1.500** Premium Web- und App-Angebote offsite
- **Individuelle Aussteuerung** und Optimierung mithilfe vielseitiger Targeting-Optionen und drei maßgeschneiderten Kampagnenstrategien

OTTO

Rabattaktionen



Mit **individuellen Rabattaktionen** können Sie Ihre Abverkäufe steigern und erhalten mehr Sichtbarkeit auf Ihr Sortiment. Sie bestimmen den Aktionszeitraum, die Rabatthöhe und das Sortiment, auf das die Preisreduzierung erfolgt. Wir platzieren Ihre Rabattaktion für Sie automatisch auf otto.de

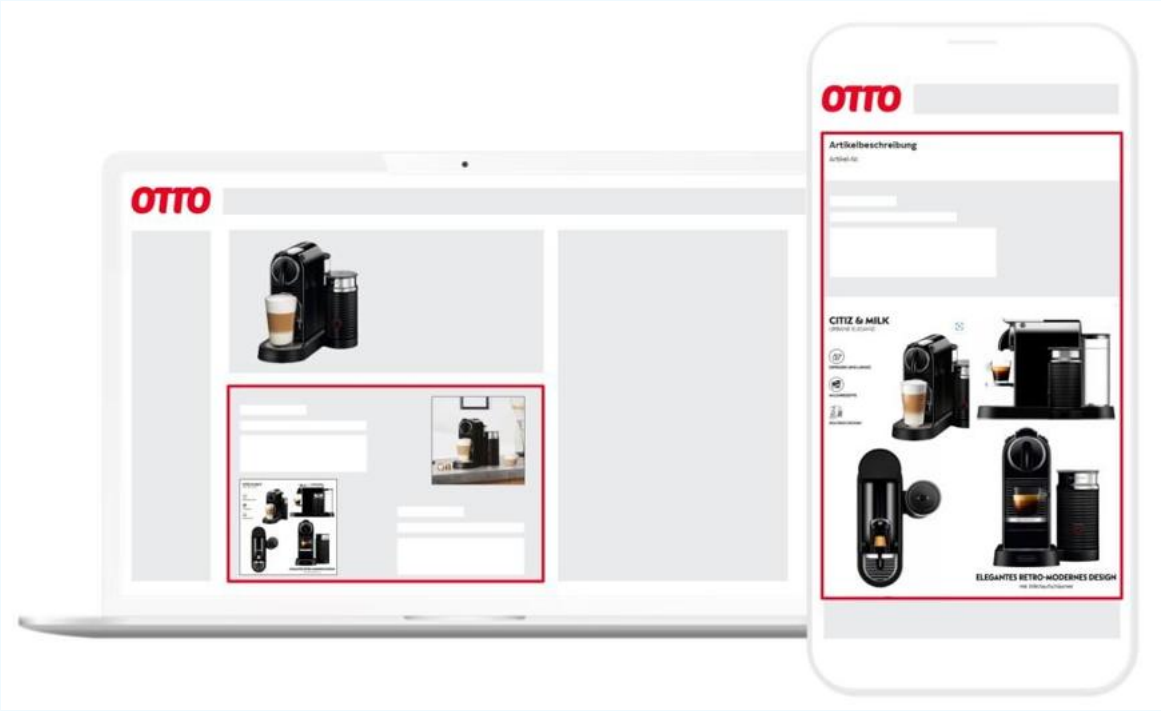
- **Mehr Sichtbarkeit** auf das eigene Sortiment
- Erhöhung der **Abverkäufe** Ihrer Produkte
- Nachhaltige **Steigerung des Rankings** in den Produktlisten



Marktplatz-Rabattaktionen

- Steigern Sie Ihre **Sichtbarkeit, Reichweite** und **Abverkäufe** indem Sie an einer übergreifenden Marktplatz-Rabattaktion mit Ihren rabattierten Produkten teilnehmen
- Breite Sichtbarkeit auf otto.de und in der App
- Besonders große Reichweite durch ergänzende Medienpräsenz
- Einfache & kostenlose Teilnahme

OTTO



Rich Content

Mit dem neuen Rich Content Angebot erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre **Produktbeschreibungen** auf den Produktdetailseiten auf otto.de **zu erweitern**. Zusätzlich zur Basis-Produktbeschreibung können Sie mit Rich Content weitere Bilder und Texte für Ihre Produkte und Marke anzeigen und das zahlt sich für Sie aus

- Bis zu 5% **höhere Conversion Rate**
- **Erhöhte SEO-Sichtbarkeit** Ihrer Produkte
- **Schnellere Auffindbarkeit** des Produktes

OTTO

Alle Informationen rund um OTTO Market

Nichts mehr verpassen!



Melden Sie sich in OTTO Partner Connect zum Newsletter an und erhalten Sie regelmäßig Nachrichten zu **neuen Funktionen, technischen Updates** sowie Infos über **Aktionen und Vermarktungsmöglichkeiten** auf otto.de

OTTO

Nachhaltigkeit

Wie fördert OTTO Nachhaltigkeit?

#6



Unsere Erfahrung mit Nachhaltigkeit

Umweltschutz gehört seit 1986 zu den **Unternehmenszielen** der Otto Group, die den Anspruch verfolgt, ökologische und soziale Aspekte in ihre Geschäftstätigkeit und unternehmerischen Entscheidungen einzubeziehen.

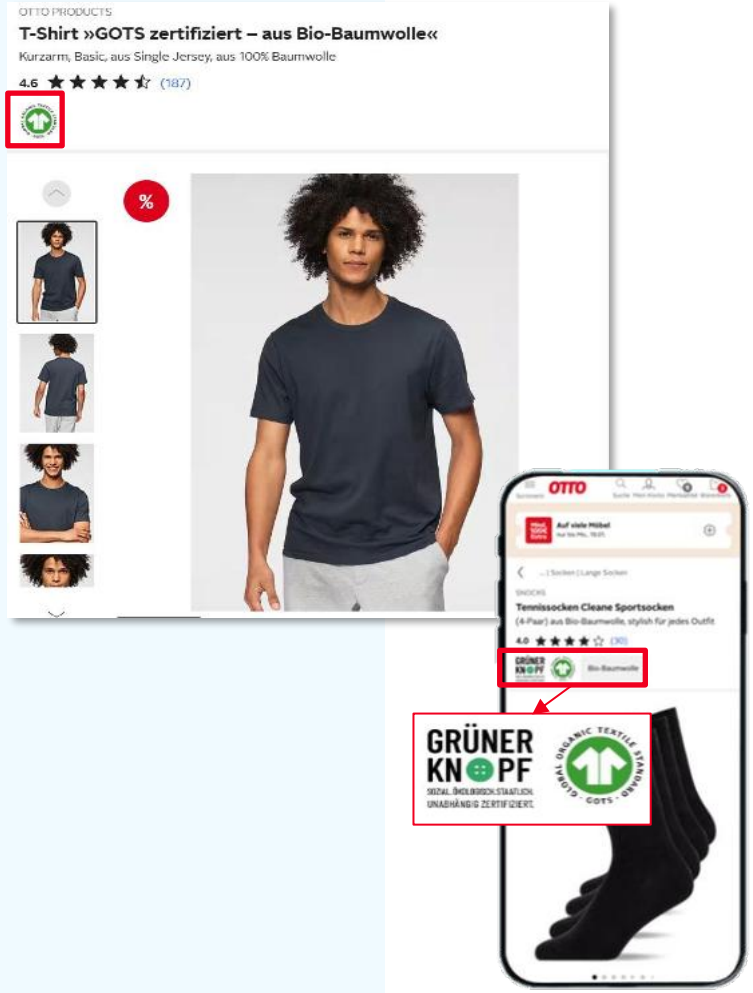
Eigenes Sustainability-Team, das sich um den Ausbau des Siegelportfolios, alternative Verpackungen sowie Themen rund um Klimaschutz und Lieferkette kümmert.

Durch **regelmäßige Analysen und Umfragen** entwickeln wir uns weiter und kennen die Trends.

Kund*innen und Nichtkund*innen trauen uns **glaubwürdiges, nachhaltiges Handeln** zu als bei anderen (internationalen) Unternehmen (Rheingold-Studie April 2020).

OTTO

Unsere Kennzeichnung bei OTTO für Produkte mit Siegeln und Standards



- Wir haben uns bewusst dafür entschieden, **Produkte mit Standards und Siegeln** nur auf Basis **unabhängiger** und anspruchsvoller **Standards und Markenfasern zu akzeptieren**, um verlässliche Aussagen treffen zu können.
- Bei Einhaltung der Anforderungen können Produkte mit dem entsprechenden Siegeln und Standards gepflegt werden und sind für Kund*innen auf otto.de sichtbar.

Eine Übersicht über unsere Siegel und Standards finden Sie hier

OTTO



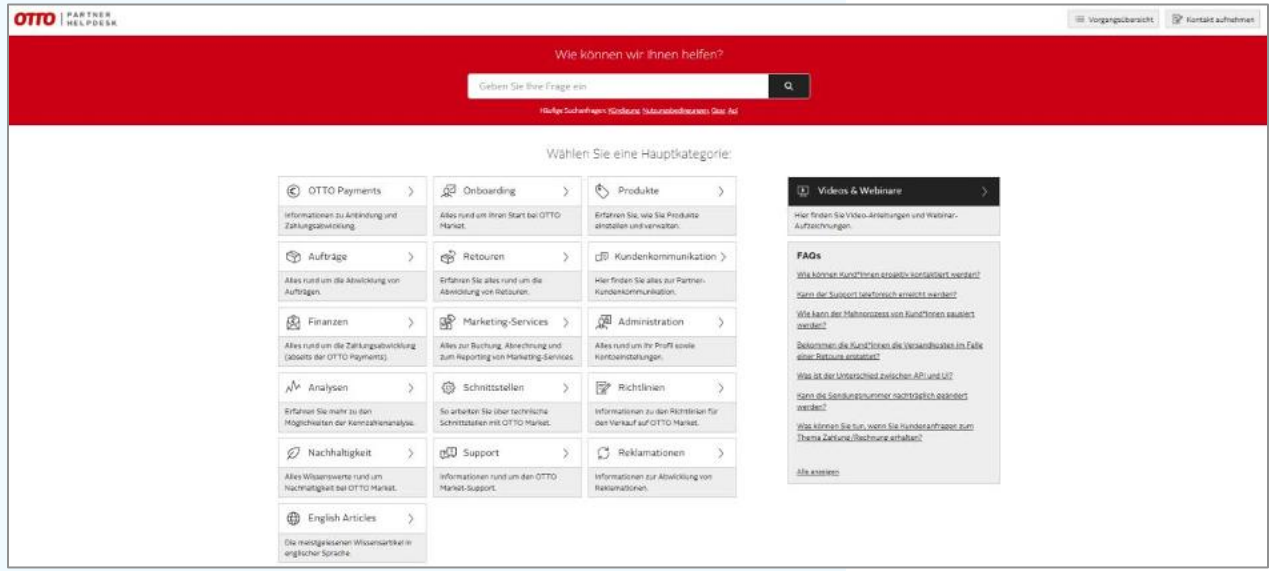
Vergünstigte Provisionen für Partner mit Science-Based Target

- Das 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Um unseren Beitrag zu leisten, haben wir uns ambitionierte, wissenschaftlich fundierte Science-Based Targets (SBT) gesetzt.
- Wir möchten Händler ermutigen, auf qualitativ hochwertige Produkte zu setzen.
- Aus diesem Grund bieten wir einen Provisionsvorteil für Partner, die ein validiertes Science-Based Target (SBT) vorweisen können. Die Provision für Produkte dieser Partner wird um -0,5 bis -1,0 Prozentpunkte gesenkt.
- Nutzen Sie diese Chance, gemeinsam mit uns die Zukunft zu gestalten.

OTTO

Sie haben noch Fragen?

Im Partner Helpdesk finden Sie alle Informationen rund um unseren Marktplatz



- Weitere Informationen zu unserem Marktplatz finden Sie auf **www.otto.market, in den FAQ‘s** oder in unserem **Partner Helpdesk**
- Der Partner Helpdesk finden Sie **zahlreiche Artikel** mit Antworten auf Ihre Fragen
- Und wenn Sie dennoch keine Antwort gefunden haben, nutzen Sie unseren virtuellen Assistenten oder kontaktieren Sie uns über das **Supportanfragetool** im Partner Helpdesk. Ihr Anliegen wird dann **direkt an die verantwortlichen Kolleg*innen** zur Beantwortung weitergeleitet